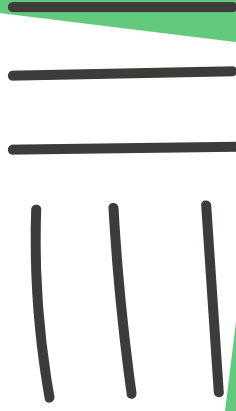


M

Module 3

PRÉSENTATION ORALE
(EN GROUPE) AVEC SUPPORT

La gestion de la
communication
et des interactions



SÉQUENCE 1

ÊTRE CAPABLE DE MAÎTRISER SES ÉMOTIONS POUR COMMUNIQUER PROFESSIONNELLEMENT

Étape 1 - A l'écoute de ses émotions

Étape 2 - 20'- Un kit de survie pour gérer ses émotions

ENJEU

Faire prendre conscience des dimensions émotionnelles inhérentes à toute prise de parole devant un public.

Apprendre à les identifier et disposer de clés pour les maîtriser et en faire un levier de réussite.

SUPPORTS

- [Tableau des émotions](#)
- [Affirmations autour de la prise de parole en public](#)
- [Kit de Survie – Je gère mes présentations orales](#)

ÉTAPE 1

20'

À L'ÉCOUTE DE SES ÉMOTIONS

Intention générale

Prendre conscience des émotions que suscite toute prise de parole en public et identifier leur(s) cause(s), leur(s) manifestation(s) et le(s) stratégie(s) utile(s) pour en faire des alliés.

SUPPORTS	<ul style="list-style-type: none">• Tableau des émotions• Affirmations autour de la prise de parole en public
----------	--

Mise en situation

Invitez les étudiant.es à former des groupes restreints (3-4 étudiant.es).

Distribuez à chaque groupe 4 feuilles qui se trouvent sur la [Fiche Tableau des émotions](#).

Demandez à chaque groupe, sur la base de ses précédentes expériences en prise de parole et des tableaux fournis, d'échanger et de discuter sur :

- les émotions ressenties juste avant et pendant un exposé oral ;
- les manifestations de ces émotions d'un point de vue verbal et para-verbal ;
- les causes à l'origine de ces émotions ;
- les conseils et astuces à partager pour gérer ces différentes émotions.

Demandez à chaque groupe de désigner un rapporteur chargé de remplir les documents. Lancez un chronomètre de 8 minutes. Chaque groupe veillera à remplir un document par émotion. Par exemple : si un groupe identifie 2 émotions, il remplira un tableau pour chaque émotion.

Clôture

Ramassez l'ensemble des documents de chaque groupe.

Si vous sentez le besoin de relancer les discussions ou si les étudiant.es manquent d'inspiration, vous pouvez le faire à l'aide de ce document : [Affirmations autour de la prise de parole en public](#).

Cette activité est intéressante car elle fait appel au vécu des étudiant.es et les invite à prendre du recul face à leurs émotions en réfléchissant à leur signification. C'est aussi l'occasion de rappeler l'importance des émotions pour tout être humain, nous sommes en effet des êtres émotionnels et vivons notre quotidien à travers ce prisme émotionnel. De même, la métaphore du « gps » pour mieux cerner le rôle des émotions est très parlante. Enfin, cet exercice nécessite d'être à l'écoute des étudiant.es qui auraient plus de difficultés à s'engager en raison d'expériences négatives antérieures. Laissez-les s'exprimer sans obligation. Cela peut, pourquoi pas, nourrir la discussion et débloquer quelques nœuds.

ÉTAPE 2

20'

UN KIT DE SURVIE POUR GÉRER SES ÉMOTIONS

Intention générale

Être capable d'identifier les émotions en jeu dans l'exercice d'un exposé oral et pouvoir proposer des stratégies et idées pour en faire des alliés.

Réalisation de la tâche

Sur la base de l'étape 1, classez les documents par émotion. Par exemple, une pile avec les tableaux se rapportant aux émotions positives (joie, satisfaction, etc.), et une pile avec ceux qui ont trait aux émotions négatives (anxiété, timidité, peur, etc.).

Reprenez les mêmes groupes qu'à l'étape 1 et assignez à chacun des groupes, une émotion parmi celles mises en évidence lors du tour précédent.

Lancez la consigne : sur base de l'émotion attribuée et des tableaux des émotions remplis pour celle-ci par les différents groupes au tour précédent, réalisez un document de synthèse en compilant les trucs et astuces/points d'attention partagés par les groupes.

Structuration

Demandez à chaque groupe de venir présenter le fruit de leurs discussions et leur synthèse devant le groupe.

Les propositions serviront à l'ensemble du groupe et pourront être photocopiées afin que les étudiant.es en gardent une trace.

Débriefez avec les étudiant.es de la dimension émotionnelle de toute prise de parole en leur faisant prendre conscience de l'existence et de la diversité des émotions reliées à cet exercice. L'objectif ici est de dédramatiser la prise de parole en public en montrant que les émotions nous rappellent notre part d'humanité et d'authenticité. Plutôt que de vouloir nier leurs émotions, les étudiant.es sont invité.es au travers de cette séquence, à les conscientiser et à les accepter pour en faire un levier de réussite dans leurs exposés oraux.



SÉQUENCE 2

GÉRER LES INTERACTIONS AVEC L'AUDITOIRE

Étape 1 – Prendre conscience de la première impression

Étape 1 bis – « S’empuissancer » grâce aux émotions

Étape 2 – L’interaction dans le cadre d’un exposé oral : mise en évidence des éléments favorisant l’interaction avec le public

ENJEU

Prendre conscience et travailler les différentes dimensions – non-verbales, verbales, et paraverbales – de la communication inhérentes à une présentation et aux interactions orales avec un public.

S’entraîner à aller à la rencontre de son public et à gérer les imprévus.

SUPPORTS

- Liste émotions
- Fiche OUTIL 5 Contrat relationnel
- Exercice de l’entrée
- diaporama LE CHAT
- Auto-évaluation
- Exposé Oral Grille critériée Synthèse
- Fiche OUTIL 7 Les biais cognitifs

Le contrat relationnel.

En plus de clarifier le contrat pédagogique (le contenu de matière, la méthodologie et l’évaluation de ce contenu), il est indispensable d’établir un contrat relationnel avec les étudiant.es. Étant donné la nature des activités proposées dans cette séquence, aménager un cadre rassurant et engageant pour ses étudiant.es est primordial pour augmenter leur motivation intrinsèque.

Veillez à prendre le temps en début de séquence, de les sonder sur leurs besoins, leurs attentes, et croisez-les avec les vôtres afin de mettre en place un environnement d’apprentissage tourné vers le respect, la bienveillance, l’empathie, le non-jugement, l’essai-erreur, etc.

ÉTAPE 1

15'

PRENDRE CONSCIENCE DE LA PREMIÈRE IMPRESSION

Réalisation de la tâche

Prévoyez un dispositif de captation vidéo pour filmer les différentes interventions.

Tirez au sort ou désignez de manière aléatoire 6 étudiant.es qui endosseront un rôle d'acteur.trice. Le reste du groupe joue le rôle de public.

Invitez successivement les 6 acteur.trices à sortir de la salle où se trouve le groupe, à frapper à la porte, à entrer, à refermer la porte, se diriger vers le tableau, s'y arrêter, regarder l'auditoire puis aller reprendre leur place. Le tout en silence.

Pendant chacune des interventions, demandez au public d'évaluer les différent.es acteur.trices en remplissant la grille d'évaluation [Exercice de l'entrée](#).

Une fois que tous les acteur.trices sont passés, formez 6 groupes et veillez à intégrer l'un.e d'entre eux/elles dans chacun des groupes.

Invitez chaque groupe à discuter sur base de la prestation de l'acteur.trice présent.e au sein du groupe. Le public échange ses impressions suite à la prestation de l'acteur.trice (les émotions qui ont été ressenties) en laissant ensuite celui/celle-ci réagir aux observations de ses collègues.

Une fois que le retour du public et le ressenti de l'acteur.trice ont été partagés, invitez le groupe à confronter ceux-ci à la captation vidéo. Cette confrontation à la vidéo doit permettre de mieux prendre conscience des remarques.

Demandez à chaque groupe de mettre en commun les points d'attention par rapport à cet exercice. Invitez un.e porte-parole par groupe à partager les échanges au grand groupe.

ÉTAPE 1 BIS

15'

« S'EMPUISSANCER » GRÂCE AUX ÉMOTIONS

Intention générale

Prendre conscience et travailler les différentes dimensions – non-verbales, verbales, et paraverbales – de la communication inhérentes à une présentation et aux interactions orales.

SUPPORTS

• [Liste émotions](#)

Préalable

Imprimez la [Fiche liste émotions](#).

Découpez les émotions et placez-les dans un pot.

Réalisation de la tâche

Dans cet exercice, 2 rôles sont possibles, celui d'acteur.trice et celui de public. À ces 2 rôles sont associés 2 objectifs : pour l'acteur.trice, susciter une émotion précise et pour le public, ressentir cette émotion.

Désignez 7 étudiant.es volontaires et invitez-les à venir piocher une des fiches émotions dans le pot et à en prendre connaissance sans la révéler au public.

Isoler-les du reste du groupe ou invitez-les à sortir du local si celui-ci est exigü.

Donnez-leur une situation de communication sur base de laquelle ils/elles auront à imaginer un discours et à susciter l'émotion tirée au travers de la dimension verbale et paraverbale.

Voici 2 propositions de situations, choisissez celle qui vous semble la plus adaptée ou proposez-en une de votre cru :

- « Tu viens de terminer une présentation de groupe pour laquelle tu t'es beaucoup impliqué.e et tu souhaites partager tes impressions devant un groupe d'étudiant.es d'une autre classe. Imagine un discours que tu pourrais tenir tout en étant en accord avec l'émotion que tu as pour mission de susciter auprès des autres étudiant.es »
- Demandez-leur de partager le texte suivant :
« Bonjour à tous, nous sommes ravi.es d'être là devant pour vous présenter notre travail d'analyse de l'entreprise Machin-chouette. Dans un premier temps, nous allons revenir sur la carte d'identité de l'entreprise. Ensuite, nous entrerons dans le vif du sujet en abordant différents points. »

Donnez-leur 3 minutes pour se préparer et imaginer leur discours. Précisez-leur qu'ils/elles ne peuvent nommer l'émotion, ils/elles ont pour mission de la susciter, de la transmettre auprès du public.

Demandez à chaque membre du public de noter sur une feuille blanche, l'émotion transmise par l'acteur.trice chargé.e de transmettre l'émotion.

Structuration

Confrontez l'émotion transmise par l'acteur.trice avec celle ressentie par le public. Si l'émotion ressentie est différente, demandez comment ils/elles ont interprété l'émotion.

Débriefez avec les étudiant.es sur la facilité/difficulté liée à la réalisation de l'exercice.

La discussion vise à faire prendre conscience aux étudiant.es de la difficulté à transmettre une émotion sans la nommer, tout en mobilisant la puissance du non-verbal et du paraverbal.

Vous pouvez aussi rappeler l'importance du mécanisme des neurones miroir : le public est comme une éponge, il absorbe votre état émotionnel. Si vous êtes stressé.e, il y a toutes les chances qu'il le soit ; si vous êtes passionné.e, il se mettra également dans cet état d'esprit.

ÉTAPE 2

50'

L'INTERACTION DANS LE CADRE D'UN EXPOSÉ ORAL: MISE EN ÉVIDENCE DES ÉLÉMENTS FAVORISANT L'INTERACTION AVEC LE PUBLIC

Intention générale

Être capable de prendre conscience et de travailler les éléments qui favorisent l'interaction avec le public dans une présentation orale.

SUPPORTS

- Fiche OUTIL 1 Contrats de communication
- Fiche OUTIL 4 Contrat relationnel
- Diaporama LE CHAT
- La grille d'auto-évaluation
- Exposé Oral Grille critériée Synthèse
- Fiche OUTIL 7 Les biais cognitifs

Mise en situation

Avant de vous lancer dans cette étape, rappelez, au besoin, le contrat relationnel en vous appuyant sur la [Fiche OUTIL : Contrat relationnel](#) afin de créer un climat de confiance propice aux apprentissages.

Réalisation de la tâche

Désignez 3 étudiant.es volontaires qui auront pour mission d'endosser le rôle d'orateur.trice.

Formez des groupes de 4 à 5 étudiant.es en désignant, dans chacun des groupes, un.e caméraman/camerawoman chargé.e de filmer les trois présentations orales avec leurs téléphones portables. Vous pouvez vous référer au document [Contrats de communication](#), relatif au consentement des étudiant.es pour capter leur image et leur voix.

Isolez les 3 orateur.trices et expliquez-leur leur mission : « à partir du support fourni, ([diaporama LE CHAT](#)), préparez votre présentation avec l'objectif qu'elle engage votre public dans un temps imparti de 8 minutes ».

Pendant que les orateur.trices préparent, désignez, dans le public, pour chacune des présentations orales, 3 étudiant.es qui auront le rôle de perturbateur.trices : 9 étudiant.es au total joueront donc le rôle de perturbateur.trices pendant les présentations.

Pour la 1e présentation :

- un.e étudiant.e fera sonner son téléphone ;
- un.e étudiant.e aura pour tâche d'interrompre l'orateur.trice pour poser des questions ;
- un.e étudiant.e devra se lever pour fermer la fenêtre.

Pour la 2e présentation :

- un.e étudiant.e aura un fou rire ;
- un.e étudiant.e baillera de manière répétée ;
- un.e étudiant.e manifestera un tic (par exemple, en jouant avec un stylo-bille).

Pour la 3e présentation :

- un.e étudiant.e fera semblant de dormir la tête sur les bras ;
- 2 étudiant.es discuteront/chuchoteront.

Une fois le temps écoulé, invitez les trois orateur.trices à venir présenter, chacun.e à leur tour, leur exposé devant le groupe, et rappelez aux caméramans de filmer les présentations. Durant les présentations, les étudiant.es désigné.es pour créer les perturbations réalisent leur mission.

Structuration

Dès la fin des présentations, organisez :

- des sous-groupes public de 4-5 étudiant.es selon la taille du groupe, en veillant à avoir dans chaque groupe un.e cameraman/camerawoman;
- un sous-groupe qui réunit les trois orateur.trices.

Invitez les groupes public à échanger, sans grille d'évaluation, afin d'identifier les éléments non-verbaux et paraverbaux des 3 orateur.trices qui témoignent d'une prise en compte du public.

Dans le même temps, demandez aux étudiant.es orateurs.trices d'auto-évaluer leur prestation en reprenant la [grille auto-évaluation](#). Comment j'évalue ma prestation à chaud ? Comment me suis-je senti.e ? Est-ce que j'étais en interaction avec le public ? Y a-t-il eu des éléments incongrus à gérer ? J'identifie deux forces et deux défis à me fixer et à relever.

Invitez ensuite chaque groupe à partager les éléments mis en commun au groupe entier et synthétisez les éléments en inscrivant des mots-clés au tableau.

Dans un deuxième temps, répartissez le public et invitez les groupes à affiner leur analyse des présentations en complétant le grille d'évaluation [Exposé Oral Grille critériée Synthèse](#) sur base du visionnage des vidéos des 3 exposés.

Clôture

Invitez les étudiant.es à partager les éléments intéressants présents dans la grille d'évaluation (les éléments qui sont pas/peu investis par les orateur.trices et ceux qui sont maîtrisés) et demandez aux sous-groupes :

- d'identifier les 3 éléments primordiaux pour une interaction réussie avec son public ;
- d'identifier les stratégies oratoires pour capter son public ;
- de relever les règles de bonne conduite d'un public idéal.

Au terme de cet exercice, vous pouvez discuter avec les étudiant.es de l'importance de prendre en compte son public et d'aller à sa rencontre pour être dans un véritable échange. Vous pouvez aussi mettre en évidence l'importance d'anticiper les éléments perturbateurs pour mieux les gérer lors d'une présentation. Enfin, interagir avec le public passe par une diversité d'éléments à prendre en compte qui ne se résument pas uniquement au travail du regard et de l'attitude. Vous pouvez également aborder le rôle des biais cognitifs dans la prise de parole, en vous référant à la [fiche outil 7 - Les biais cognitifs](#)

ÉTAPE 3

40'

S'ENTRAÎNER À FAIRE UNE PRÉSENTATION ORALE QUI INTÈGRE LE PUBLIC

Intention générale

Être capable de réaliser un exposé oral en tenant compte des dimensions interactives avec le public.

SUPPORTS

- Diaporama L'Espace
- Grille d'évaluation d'interaction avec le public

Mise en situation

À la suite de l'activité précédente (étape 2) et sur base du diaporama L'Espace, demandez à chaque étudiant.e de préparer le support en vue de le présenter oralement devant le groupe entier. Précisez-leur qu'ils/elles auront le loisir de l'adapter et qu'ils/elles devront prévoir d'annoter les diapositives, en précisant la manière dont ils/elles tiendront compte du public, dia par dia.

Invitez-les à réactiver les éléments mis en évidence à l'étape 2, en reprenant la grille d'évaluation d'interaction avec le public.

Réalisation de la tâche

Lancez un chronomètre de 5 minutes.

Tirez au sort 5 étudiant.es qui viendront présenter le diaporama devant le groupe.

Invitez le public à reprendre la grille d'évaluation d'interaction avec le public et à la remplir pour chaque orateur.trice.

Clôture

Après chacune des présentations, invitez le public à partager son évaluation et à confronter cette dernière avec l'expérience vécue par l'orateur.

Vous pouvez inviter les étudiant.es les plus timides et réservé.es à partager leurs notes et discuter de leurs difficultés à prendre la parole oralement compte tenu de la préparation, sans pour autant leur demander de faire la présentation devant le groupe.

SÉQUENCE 3

GÉRER LES INTERACTIONS ENTRE MEMBRES DU GROUPE

Étape 1 - 25' – Faire groupe dans une présentation orale : prises de conscience

Étape 2 – 25' – Faire une présentation de groupe efficace et professionnelle

ENJEU

Être capable de prendre conscience et de travailler la fluidité d'une présentation orale de groupe afin de faire de la prestation, une performance collective.

S'entraîner à faire œuvre collective.

Cette séquence s'intéresse à la performance de groupe. Si vous travaillez l'exposé individuel, elle ne vous est pas destinée.



ÉTAPE 1

25'

FAIRE GROUPE DANS UNE PRÉSENTATION ORALE : PRISES DE CONSCIENCE

Intention générale

Être capable de prendre conscience des éléments qui favorisent la dimension collective d'une présentation orale.

SUPPORTS

- Vidéo présentations de groupes

Mise en situation

Formez des groupes de 4-5 étudiant.es en veillant à avoir un nombre pair d'équipes. Pour chaque groupe, lancez-leur une mission parmi les deux suivantes :

- Mission A : « Imaginez le pire scénario ». Demandez à quelques groupes de lister tous les éléments à éviter lors d'une présentation orale collective.
- Mission B : « Mauvais plan » : à partir de la [vidéo Présentations de groupes](#), demandez à d'autres groupes d'identifier les éléments négatifs qui nuisent à la dimension collective d'une présentation orale.

Réalisation de la tâche

Veillez à ce que chacune des deux missions soit investie par le même nombre de groupes. Par exemple, si vous avez 4 groupes, deux regarderont la vidéo et deux partiront du pire scénario.

Rappelez à chaque équipe qu'elle s'intéresse ici à la dimension groupale – entre membres – de la présentation orale et que ce sont les éléments en lien avec cette dimension qui doivent être mis en évidence.

Lancez un chronomètre de 5 minutes pour démarrer les discussions.

Une fois le premier tour terminé, invitez un.e étudiant.e de chaque groupe à tourner et à rejoindre une autre équipe ayant eu l'autre mission.

Relancez un chronomètre de 3-4 minutes et un second tour de discussion, l'objectif étant d'étoffer la liste des éléments déjà identifiés.

Structuration

Sur la base des partages des étudiant.es, dressez une liste des éléments les plus saillants pour réaliser une véritable présentation de groupe collaborative.

Le but de cette mise en situation est de faire prendre conscience des éléments qui favorisent la dimension collective d'une présentation orale. Outre la prise en compte du public et de la gestion individuelle de l'exposé, la bonne compréhension des dimensions groupales est essentielle pour réaliser une présentation orale de groupe professionnelle et satisfaisante. Vous pouvez également débriefer sur la notion de collaboration, notion qui invite à approcher chaque individu comme la pièce d'un puzzle dont la complétion ne peut se faire sans la présence des autres. Il s'agit de la règle du $1+1 = 3$.

ÉTAPE 2

25'

FAIRE UNE PRÉSENTATION DE GROUPE EFFICACE ET PROFESSIONNELLE

Intention générale

Être capable de réaliser une présentation orale de groupe, en travaillant les éléments qui expriment la dimension collective.

SUPPORTS	<ul style="list-style-type: none">• Diaporama LE CHAT• Diaporama L'ESPACE• Réflexion personnelle présentation orale de groupe• La roue des noms
----------	--

Mise en situation

Invitez les étudiant.es à se mettre par groupe. Vous pouvez vous appuyer sur des groupes existants dans le cadre d'un travail pour un autre cours. Si cette option n'est pas réalisable, reprenez les groupes constitués lors de l'étape 1 ou créez-en de nouveaux.

Réalisation de la tâche

À partir des supports proposés lors de la séquence 2, lancez la consigne suivante aux équipes :

Vous avez pour mission de préparer et présenter devant le groupe entier un support au choix parmi les deux proposés : [Diaporama LE CHAT](#) ou

[Diaporama L'Espace](#), en veillant à travailler sur la dimension collective de cette prestation orale.

Pour mener à bien la mission, invitez les étudiant.es à reprendre les éléments mis en évidence lors de l'étape 1.

Lancez un chronomètre de 8 minutes pour laisser chaque groupe préparer sa présentation.

Pendant la préparation, profitez-en pour prendre les présences en inscrivant les prénoms des étudiant.es dans [la roue des noms](#). Cet outil en ligne vous permettra de désigner de manière ludique les deux groupes qui présenteront.

Faites tourner la roue des noms pour désigner l'étudiant.e tiré au sort, et par là son groupe, en tant qu'orateur.trices.

Faites à nouveau tourner la roue pour désigner 3 étudiant.es-évaluateur.trices qui seront, chacun.e, chargé.e de proposer un point positif et un point d'amélioration pour l'exposé oral en ce qui concerne sa dimension collective.

Faites de même pour la deuxième présentation.

Structuration

Une fois qu'une présentation est terminée, invitez les orateur.trices à partager leurs impressions/ressentis.

Confrontez le ressenti exprimé par les groupes avec le retour du public. Précisez aux étudiant.es de commencer par le point positif. Demandez ensuite aux autres étudiant.es du public de compléter si besoin.

Clôture

Terminez par une réflexion individuelle à travers quelques questions métacognitives [Réflexion personnelle présentation orale de groupe](#)

- quelles sont vos prises de conscience par rapport à l'exercice ;
- qu'est-ce qui vous a paru facile et difficile ;
- quels sont vos deux points d'attention pour les futures présentations de groupe ?

